

Comprendre et appliquer les méthodes de l'UX Design* pour développer un projet rentable et motiver ses équipes.

*UX Design = User eXperience Design, litt. Conception de l'expérience utilisateur.

Public cible

Cette formation s'adresse à toute personne travaillant sur le développement d'un produit/service innovant.

Prérequis

Aucun prérequis.

Evaluation des connaissances

L'évaluation sera assurée tout au long de la formation par des exercices d'application sur les thèmes abordés.

PROGRAMME

Jour 1

Comprendre ce qu'est l'expérience utilisateur (UX Design) et l'expérience client (CX Design)

Différence entre usager et client de son produit/service.

Définition de l'expérience usager en ligne et hors ligne.

Enjeux de l'expérience du client et l'usager pour la communication de l'entreprise, son développement et la rentabilité de son entreprise.

Comprendre les utilisateurs (= les clients de son entreprise)

Chercher et recueillir les informations concernant les utilisateurs de ses produits/services.

Analyser les résultats de cette phase exploratoire pour construire les personas (archetypes d'usagers).

Visualiser l'expérience globale des usagers de son service avant, pendant et après l'usage.

Jour 2

Evaluer l'expérience existante des usagers/clients de son produit / service

Vérifier que l'expérience et l'image véhiculée par l'entreprise est bien en cohérence avec ses objectifs.

Définir les problème(s) à résoudre pour optimiser l'expérience utilisateur et son image de marque.

Impliquer les membres d'une équipe projet à l'optimisation de l'expérience.

Concevoir l'expérience utilisateur

Développer sa créativité individuelle pour trouver des solutions.

Co-concevoir à plusieurs, avec les membres de son équipe projet et ses usagers.

Trouver des solutions concrètement réalisables à tester sur le terrain.

Cas pratique

Immersion des participants dans une problématique réaliste de l'entreprise afin de les entraîner à trouver des solutions à partir des connaissances acquises durant la formation.

Niveau d'évaluation envisagé : validation des acquis à partir de documents remis à la fin de la formation par Nicéphore Cité



Cette formation est dispensée par
par Sophie Kovac de Com and Trip,
experte en design d'expérience (UX design)

Atelier sur l'expérience de l'utilisateur (UX design) : démarche et mise en place

DURÉE

2 jours soit 14 heures

DATES

Nous consulter
8h30-12h / 13h30-17h00

EFFECTIFS

8 personnes

TARIFS

720€ net de taxes/ personne

LIEU

Nicéphore Cité
34 quai Saint Cosme
71100 Chalons-sur-Saône

RENSEIGNEMENTS

Service formation
03 85 42 06 62
formation@nicephorecite.com
N° de déclaration d'existence
26710188171
N° de SIRET :
479 024 465 000 11