

Les clés pour définir sa stratégie de communication digitale ainsi que sa ligne éditoriale sur les réseaux sociaux et présentation des outils en ligne permettant de faire passer efficacement un message à sa communauté.

Public cible

Cette formation s'adresse au community manager, au personne en charge de la communication digitale et/ou de la communication stratégique au sein de leur société et à toute personne utilisant les réseaux sociaux pour sa communication d'entreprise.

Prérequis

Disposer d'un compte sur l'un ou plusieurs de ces réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo ...) et gérer / alimenter ses pages régulièrement.

Evaluation des connaissances

L'évaluation sera assurée tout au long de la formation par des exercices d'application sur les thèmes abordés.

PROGRAMME

Jour 1

Bref état des lieux du Web : 20 ans de réseaux sociaux

La veille, un outil stratégique

Définir une stratégie ainsi que l'écosystème digital de ma marque

Développer ma ligne éditoriale et organiser ma création de contenu

Jour 2

Atelier : 1h pour rédiger ma stratégie et mes objectifs

Les outils à ma disposition (blogs, réseaux sociaux...)

Publication / Modération, le kit de survie du community manager

Le reporting : comment mesurer mon efficacité

Niveau d'évaluation envisagé : validation des acquis à partir de documents remis à la fin de la formation par Nicéphore Cité



Cette formation est dispensée par
**Antoine Gonnot, expert en communication
et stratégie digitale**

Définir sa stratégie de communication digitale sur les réseaux sociaux

DURÉE

2 jours soit 14 heures

DATES

Nous consulter

9h-12h / 13h30-17h30

EFFECTIFS

8 personnes

TARIFS

720€ net de taxes/ personne

LIEU

Nicéphore Cité

34 quai Saint Cosme

71100 Chalons-sur-Saône

RENSEIGNEMENTS

Service formation

03 85 42 06 62

formation@nicephorecite.com

N° de déclaration d'existence

26710188171

N° de SIRET :

479 024 465 000 11